

CALENDARIO A.A. 2023/2024

DATA	GIORNO	ORE	ORARIO	DOCENTE	TITOLO DEL MODULO	AULA
07/02/24	Mer	4	14-18	Cucco	Il finanziamento pubblico nazionale e comunitario per cinema e audiovisivo	Open Space
08/02/24	Gio	4	9-13	Napolitano	Il management delle imprese culturali	Open Space
09/02/24	Ven	4	9-13	Napolitano	Il management delle imprese culturali	Open Space
09/02/24	Ven	4	14-18	Menarini	Il sistema dei festival	Open Space
14/02/24	Mer	4	14-18	Cucco	Il finanziamento pubblico nazionale e comunitario per cinema e audiovisivo	Aula Polivalente DAMSLAB
15/02/23	Gio	4	9-13	Napolitano	Il management delle imprese culturali	Open Space
15/02/23	Gio	4	14-18	Manzoli	Cinema, audiovisivo e industria culturale	Open Space
16/02/24	Ven	4	9-13	Menarini	Il sistema dei festival	Open Space
16/02/24	Ven	3	14-17	Napolitano	Il management delle imprese culturali	Open Space
21/02/24	Mer	4	15-19	Cucco	Il finanziamento pubblico nazionale e comunitario per cinema e audiovisivo	Teatro, DAMSLAB
22/02/24	Gio	4	9-13	Avezzù	Analisi del consumo cinematografico e audiovisivo	Open Space
22/02/24	Gio	4	14-18	Avezzù	Analisi del consumo cinematografico e audiovisivo	Open Space
23/02/24	Ven	4	9-13	Avezzù	Analisi del consumo cinematografico e audiovisivo	Open Space
23/02/24	Ven	4	14-18	Avezzù	Analisi del consumo cinematografico e audiovisivo	Open Space
28/02/24	Mer	4	14-18	Menarini	Il sistema dei festival	Open Space
29/02/24	Gio	4	9-13	Cucco	Il finanziamento pubblico nazionale e comunitario per cinema e audiovisivo	Open Space
29/02/24	Gio	4	14-18	Manzoli	Cinema, audiovisivo e industria culturale	Open Space
01/03/24	Ven	4	9-13	Cucco	Il finanziamento pubblico nazionale e comunitario per cinema e audiovisivo	Open Space
01/03/24	Ven	3	14-17	Menarini	Il sistema dei festival	Open Space
06/03/24	Mer	4	14-18	Monsurrò	Co-marketing e social media per il cinema	Open Space
07/03/24	Gio	4	9-13	Del Federico	La regolamentazione dei beni culturali	Open Space
07/03/24	Gio	4	14-17	Manzoli	Cinema, audiovisivo e industria culturale	Open Space
08/03/24	Ven	4	9-13	Di Chio	Il film sul piccolo schermo: programmazione e raccomandazioni	Open Space
08/03/24	Ven	4	14-18	Manzoli	Cinema, audiovisivo e industria culturale	Open Space
13/03/24	Mer	4	14-18	Monsurrò	Co-marketing e social media per il cinema	Open Space
14/03/24	Gio	2	10-12	Checcaglini Meneghelli	Incontro Gender Bender	Open Space
14/03/24	Gio	4	14-18	Milani	I mercati asiatici: tendenze e scambi commerciali	Open Space
15/03/24	Ven	4	9-13	Di Chio	Il film sul piccolo schermo: programmazione e raccomandazioni	Open Space
20/03/24	Mer	4	14-18	Del Federico	La regolamentazione dei beni culturali	Open Space
21/03/24	Gio	4	9-13	Milani	I mercati asiatici: tendenze e scambi commerciali	Open Space
21/03/24	Gio	4	14-18	Pescatore	Il sistema dei media	Open Space
22/03/24	Ven	4	9-13	Pescatore	Il sistema dei media	Open Space
03/04/24	Mer	4	14-18	Pescatore	Il sistema dei media	Open Space
05/04/24	Ven	4	9-13	Zambardino	Policymaking	Open Space
05/04/24	Ven	2	14-16	Persico	Incontro con Daniela Persico	Open Space
10/04/24	Mer	4	14-18	Abagnato	Il rapporto tra audiovisivo e territorio	Open Space
11/04/24	Gio	3	10-13	Pescatore	Il sistema dei media	Open Space
11/04/24	Gio	4	14-18	D'Urso	Partecipazione a bandi competitivi per il cinema e l'audiovisivo	Open Space
12/04/24	Ven	4	9-13	D'Urso	Partecipazione a bandi competitivi per il cinema e l'audiovisivo	Open Space
12/04/24	Ven	4	14-18	Marchetti	La regolamentazione dei beni culturali	Open Space
17/04/24	Mer	4	14-18	Abagnato	Il rapporto tra audiovisivo e territorio	Open Space
18/04/24	Gio	4	9-13	Milani	I mercati asiatici: tendenze e scambi commerciali	Open Space
18/04/24	Gio	4	14-18	D'Urso	Partecipazione a bandi competitivi per il cinema e l'audiovisivo	Open Space
19/04/24	Ven	4	9-13	D'Urso	Partecipazione a bandi competitivi per il cinema e l'audiovisivo	Open Space
19/04/24	Ven	3	14-17	Milani	I mercati asiatici: tendenze e scambi commerciali	Open Space
02/05/24	Gio	4	14-18	Galloni	Lo sviluppo del prodotto	Open Space
03/05/24	Ven	4	9-13	Olgiati	Lo sviluppo del prodotto	Open Space
03/05/24	Ven	4	14-18	Marchesi	Il marketing del prodotto cinematografico e audiovisivo	Open Space
8-12/05/24					Bellaria Film Festival	
16/05/24	Gio	4	9-13	Olgiati	Lo sviluppo del prodotto	Open Space
17/05/24	Ven	2	9-11	Olgiati	Lo sviluppo del prodotto	Open Space
17/05/24	Ven	3	14-17	Marchetti	La regolamentazione dei beni culturali	Open Space
22/05/24	Mer	4	14-18	Zambardino	Policymaking	Open Space
23/05/24	Gio	4	9-13	Galloni	Lo sviluppo del prodotto	Open Space
24/05/24	Ven	4	9-13	Marchesi	Il marketing del prodotto cinematografico e audiovisivo	Open Space
24/05/24	Ven	2	16-18	Galloni	Lo sviluppo del prodotto	Open Space
30/05/24	Gio	2	9-11	Benvegnù	Incontro con I Wonder	Open Space
30/05/24	Gio	2	11-13	Tridente	Incontro con Gaia Tridente - MIA	Open Space
30/05/24	Gio	4	14-18	Boltri	Gestione del product placement	Open Space
31/05/24	Ven	4	9-13	Boltri	Gestione del product placement	Open Space
31/05/24	Ven	4	14-18	Andreatta	Politiche editoriali delle imprese televisive e dei servizi on demand	Open Space
06/06/24	Gio	4	9-13	Mitric	Le coproduzioni europee: dinamiche, fondi, pitching	Open Space
06/06/24	Gio	4	14-18	Mitric	Le coproduzioni europee: dinamiche, fondi, pitching	Open Space
07/06/24	Ven	4	9-13	Mitric	Le coproduzioni europee: dinamiche, fondi, pitching	Open Space
07/06/24	Ven	3	14-18	Mitric	Le coproduzioni europee: dinamiche, fondi, pitching	Open Space